

Soluzioni

Che cosa accomuna Google, Carrefour, Ryanair, Bmw, Emergency e la Rai?

Sono tutte aziende. Esistono se sono utili a soddisfare i bisogni di qualcuno, in certi casi bisogni più primari, come acquistare dei beni di consumo; in altri casi bisogni più *soft*, bisogni di informazione, bisogni di viaggiare, in altri casi bisogni molto più importanti, di essere curati, per esempio.

Alcune di queste operano sul mercato, e quindi sono aziende private, operano per il profitto. Alcune di queste, invece, sono aziende pubbliche o *non profit*, operano con la logica di utilità sociale. Tutte, in ogni caso, nascono da un'idea, necessitano di capitali, sono fatte di persone, devono essere programmate e non guidate a caso. Ecco, questi in estrema sintesi, possiamo dire, siano gli elementi fondamentali che insegniamo nel corso di studi in Economia Aziendale. In particolare, il corso di studi in Economia Aziendale e la laurea triennale che noi riteniamo base per le professioni aziendali a carattere gestionale. Noi insegniamo l'amministrazione che significa programmare, valutare tramite il bilancio le performance aziendali, verificare gli aspetti fiscali e in generale lavorare con le informazioni, saper valutare il valore e le *performance* di una azienda. Approfondiamo anche gli aspetti di marketing, il che significa analizzare i bisogni, definire i prodotti, definire il posizionamento e il prezzo dei prodotti stessi e come questi vengono fatti conoscere al pubblico. Insegniamo e analizziamo come nascono le imprese principalmente per esempio dal punto di vista giuridico e come queste vengono fatte sviluppare, attraverso le loro strategie.

mettere in correlazione	riformulare / spiegare	mettere in evidenza
<i>In certi casi ...in altri casi... in altri casi</i>	<i>e quindi</i>	<i>In particolare</i>
	<i>Che significa</i>	<i>Principalmente per esempio...</i>
	<i>Il che significa</i>	